



PELAN STRATEGIK INDUSTRI PERKAYUAN NEGARA 2021-2025

LEMBAGA PERINDUSTRIAN KAYU MALAYSIA
(KEMENTERIAN PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI)



PELAN STRATEGIK INDUSTRI PERKAYUAN NEGARA 2021-2025



PELAN STRATEGIK INDUSTRI PERKAYUAN NEGARA 2021 – 2025

Copyright © Lembaga Perindustrian Kayu Malaysia

Hak Cipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang atau mencetak mana-mana bahagian, artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa juga bentuk dan dengan apa cara jua sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada penerbit.

Untuk maklumat lanjut sila hubungi:

Lembaga Perindustrian Kayu Malaysia

Tingkat 13-17, Menara PGRM,
No. 8, Jalan Pudu Ulu,
56100 Cheras, Kuala Lumpur.

Tel. : 03-9282 2235

Faks : 03-9281 0729

E-mel : info@mtib.gov.my

URL : www.mtib.gov.my

Perpustakaan Negara Malaysia

ISBN 978-967-25503-4-1

ISI KANDUNGAN

i. Prakata	05	Bab 3	24
Ketua Setiausaha		Teras Strategik 1 :	
Kementerian		Bahan Mentah dan	
Perusahaan		Kemampanan Industri	
Perladangan dan			
Komoditi			
ii. Prakata	06	Bab 4	34
Ketua Pengarah		Teras Strategik 2 :	
Lembaga Perindustrian		Teknologi, Inovasi dan	
Kayu Malaysia		Sokongan Industri	
iii. Ringkasan Eksekutif	07	Bab 5	46
		Teras Strategik 3 :	
		Modal Insan dan Produktiviti	
Bab 1	10	Bab 6	54
Status Semasa Industri		Teras Strategik 4 :	
Perkayuan Malaysia		Pembangunan Pemasaran	
		dan Perdagangan	
Bab 2	20	Bab 7	64
Hala Tuju Pelan Strategik		Teras Strategik 5 :	
Industri Perkayuan Negara		Peningkatan Penglibatan	
2021-2025		Bumiputera	
		Penutup	72

PRAKATA

KETUA SETIAUSAHA KEMENTERIAN PERUSAHAAN PERLADANGAN DAN KOMODITI



Industri perkayuan merupakan salah satu agrikomoditi utama kepada ekonomi Malaysia. Pembangunan mapan industri ini adalah kritikal untuk memastikannya terus memainkan peranan utama dalam ekonomi negara. Dasar Perindustrian Kayu Negara (NATIP) yang telah diperkenalkan pada 2009 berakhir pada 2020 telah berperanan sebagai pemacu kepada pembangunan industri perkayuan selama satu dekad. NATIP telah menyasarkan eksport perkayuan sebanyak RM25 bilion menjelang tahun 2020. Sehingga tahun 2020, pencapaian eksport perkayuan negara adalah sebanyak RM22.02 bilion. Tiga produk utama perkayuan yang menyumbang kepada nilai eksport ialah perabot kayu, papan lapis dan kayu bergergaji dengan nilai eksport masing-masing berjumlah RM10.63 bilion, RM2.84 bilion dan RM2.39 bilion.

Sepertimana semua maklum, NATIP berakhir pada tahun 2020. Oleh yang demikian, amat wajar dan bersesuaian untuk diadakan satu pelan strategik untuk industri perkayuan negara bagi pasca tahun 2020. Ini bagi memastikan hala tuju pembangunan industri kayu adalah bersesuaian dengan pelan pembangunan industri komoditi di bawah Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12). Tumpuan utama yang diberikan pada kali ini adalah supaya pelan strategik ini dapat menjadi panduan kepada industri dalam mencapai sasaran yang ditetapkan. Oleh itu, pelaksanaan Pelan Strategik Industri Perkayuan Negara 2021-2025 adalah bertepatan untuk memberi tumpuan kepada kemampunan industri secara menyeluruh melalui teras strategik di bawah pelan ini.

Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi (KPPK) sebelum ini telah memberikan penekanan kepada sektor hiliran bernilai tambah di bawah Dasar Komoditi Negara dan ia akan terus dikekalkan di dalam pelan strategik ini. Struktur industri semasa akan diselaraskan bagi mencapai sasaran eksport RM28 bilion dan pasaran domestik sebanyak RM20 bilion menjelang tahun 2025. Dalam masa yang sama, penghasilan pelan strategik ini adalah sejajar dengan matlamat kementerian dalam merangka Dasar Agrikomoditi Negara (DAKN) 2021-2030 di bawah sub-sektor perkayuan yang menfokuskan kepada Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) 2030, Matlamat Pembangunan Mampan (SDGs), kelestarian industri dan penghasilan produk bernilai tambah.

Melalui pelan strategik ini, ia dapat memastikan industri perkayuan akan terus kekal kompetitif dan berdaya saing dalam pasaran tempatan dan antarabangsa. Pelan ini juga menggariskan aktiviti dalam penggalakan pembangunan industri perkayuan melalui peningkatan pasaran global, adaptasi penggunaan teknologi dan automasi ke arah industri 4.0, pembangunan modal insan yang lebih holistik serta penyertaan Bumiputera dalam industri perkayuan.

Sekian,

DATUK RAVI MUTHAYAH

PRAKATA

KETUA PENGARAH LEMBAGA PERINDUSTRIAN KAYU MALAYSIA



Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan limpah kurnia dan izin-Nya, MTIB berjaya membangunkan Pelan Strategik Industri Perkayuan Negara 2021-2025 yang akan menjadi pemangkin kelestarian dan pembangunan industri perkayuan negara. Memandangkan Dasar Perindustrian Kayu Negara (NATIP) berakhir pada tahun 2020 maka satu pelan strategik yang komprehensif diperlukan untuk terus memandu industri ini mara dengan lebih maju ke hadapan dan berdaya saing dalam menghadapi persekitaran ekonomi yang semakin mencabar.

Isu dan cabaran yang berhubung dengan kepentingan industri perkayuan negara seperti bekalan bahan mentah, keperluan tenaga kerja, penjenamaan dan pemasaran produk telah diberi penekanan dalam penghasilan pelan strategik ini melalui beberapa siri libat urus yang telah diadakan dengan pelbagai pihak berkepentingan dalam industri perkayuan negara. Pelan Strategik Industri Perkayuan Negara 2021-2025 ini berlandaskan kepada visi "Memperkasakan industri perkayuan Malaysia sebagai satu industri agrikomoditi yang berdaya saing dan lestari di peringkat antarabangsa". Visi ini adalah selari dengan matlamat Dasar Agrikomoditi Negara (DAKN) 2021-2030 yang menjadikan Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) 2030 dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDGs) sebagai panduan utama. Pelan Strategik ini juga turut mengambilkira komponen pelan tindakan bahagian di MTIB iaitu Pelan Tindakan Pembangunan Industri Buluh Malaysia, Pelan Strategik Pembangunan Modal Insan Sektor Industri Perkayuan, Pelan Tindakan Pembangunan Batang Kelapa Sawit (OPT) Sebagai Bahan Mentah Alternatif Untuk Industri Kayu Kayan, Pelan Strategik Industri Ukiran Kayu dan Pelan Tindakan Pembangunan Industri Gaharu Negara. Ini adalah untuk memastikan pelan-pelan tindakan yang dihasilkan selari dengan teras dan sasaran di bawah Pelan Strategik Industri Perkayuan Negara 2021-2025.

Keseluruhan lima (5) sasaran utama telah digariskan di dalam dokumen pelan strategik ini seperti menyasarkan nilai eksport perkayuan berjumlah RM28 bilion, nisbah eksport produk perkayuan hiliran (bernilai tambah) berbanding hulu sebanyak 68:32, nilai pasaran tempatan berjumlah RM20 bilion, penguasaan 10 peratus pasaran tempatan dan lima (5) peratus pasaran eksport oleh produk perkayuan Bumiputera menjelang tahun 2025. Sasaran ini disokong pula dengan lima (5) teras strategik utama iaitu Bahan Mentah dan Kemampanan Industri; Teknologi, Inovasi dan Sokongan Industri; Modal Insan dan Produktiviti; Pembangunan Pemasaran dan Perdagangan; dan Peningkatan Penglibatan Bumiputera. Teras-teras strategik ini telah mengambil kira semua rantai industri perkayuan negara secara menyeluruh serta meliputi semua aktiviti hulu dan hiliran. Besar harapan saya agar semua usaha dapat digembleng ke arah merealisasikan matlamat pelan strategik ini demi kemajuan dan kelestarian industri perkayuan di Malaysia melalui jaringan kolaborasi dengan semua pihak yang relevan dan berkepentingan.

Sekian,

HAJI MAHPAR ATAN

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri perkayuan negara telah bermula sejak berabad lamanya. Bermula dengan menjadi bahan asas untuk pembinaan rumah dan keperluan lain di awal penempatan penduduk di Malaysia, ianya terus berkembang menjadi satu industri besar. Sehingga ke saat ini, Malaysia adalah antara pengeluar utama perabot kayu bermutu tinggi dan pasarannya meluas sehingga ke seluruh dunia. Negara kita telah mencatatkan eksport kayu dan produk kayu ke pasaran antarabangsa sebanyak RM22.02 bilion pada tahun 2020. Bagi menghasilkan Pelan Strategik Industri Perkayuan Negara (NTISP) 2021-2025 ini, kajian awalan dan analisis pelbagai isu luaran dan dalaman industri perkayuan telah dilaksanakan. Pelbagai penemuan telah diperolehi untuk diberikan penekanan dalam bentuk pelan strategik yang lebih terarah. Ulasan berkaitan faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh industri perkayuan negara disertakan dalam Bab 1 : Status Semasa Industri Perkayuan di Malaysia. Pelbagai isu telah diketengahkan dalam beberapa siri bengkel bersama pihak yang berkaitan. Antara isu-isu yang perlu ditangani dengan berkesan adalah kekurangan bahan mentah, kekangan tenaga kerja, keperluan dan permintaan pasaran antarabangsa, cabaran pengembangan pelaburan, limitasi dalam inovasi dan kekurangan penyertaan Bumiputera dalam industri. Hasil dari perbincangan dan kajian di lapangan tersebut, pelbagai solusi strategik telah digariskan bagi perancangan dan tindakan pelaksanaan untuk pengukuhan industri perkayuan negara dalam tempoh lima (5) tahun.

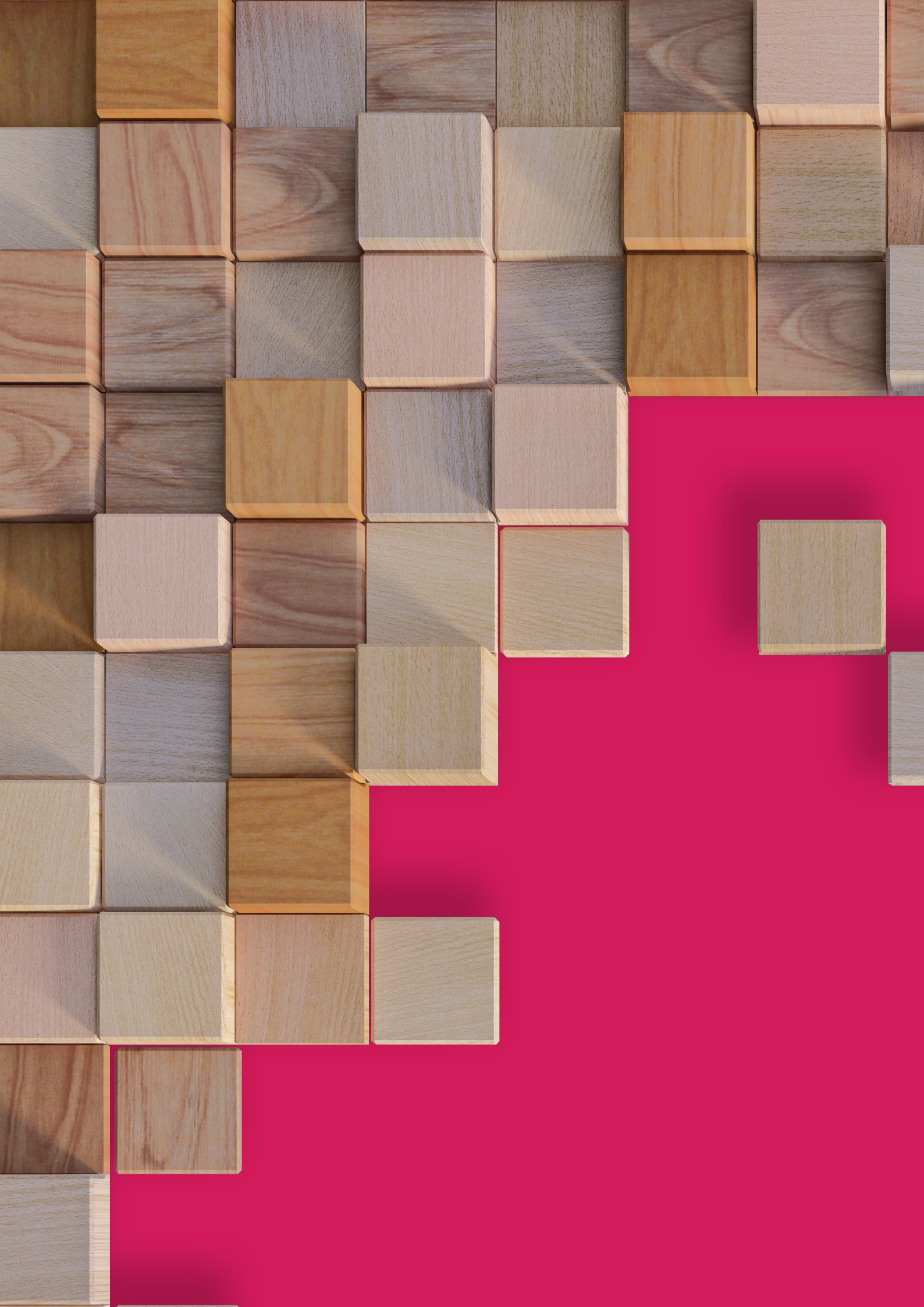
Dalam NTISP 2021-2025 ini, sebanyak lima (5) teras strategik dengan 31 objektif strategi telah digariskan sebagai solusi terbaik bagi merealisasikan visi untuk memperkasakan industri perkayuan Malaysia sebagai satu industri agrikomoditi yang berdaya saing dan lestari diperingkat tempatan dan antarabangsa. Setiap objektif strategik yang digariskan akan didokong dengan pelbagai inisiatif strategi untuk dilaksanakan dalam tempoh lima (5) tahun. Perincian teras strategik untuk NTISP 2021-2025 adalah seperti berikut:

- Teras Strategik 1 - Bahan Mentah dan Kemampanan Industri
- Teras Strategik 2 - Teknologi, Inovasi dan Sokongan Industri
- Teras Strategik 3 - Modal Insan dan Produktiviti
- Teras Strategik 4 - Pembangunan Pemasaran dan Perdagangan
- Teras Strategik 5 - Peningkatan Penglibatan Bumiputera

Beberapa sasaran pencapaian juga telah digariskan untuk dijayakan:

- Sasaran RM28 bilion jumlah eksport kayu dan produk kayu menjelang tahun 2025.
- Sasaran RM20 bilion nilai pasaran tempatan menjelang tahun 2025.
- Sasaran nisbah 68% : 32% jumlah eksport kayu hiran (bernilai tambah) berbanding produk hulu menjelang tahun 2025.
- Sasaran 10% nilai penguasaan pasaran tempatan dan 5% untuk nilai penguasaan pasaran eksport untuk produk perkayuan Bumiputera menjelang tahun 2025.

Penglibatan semua pihak yang berkepentingan juga amat penting bagi merealisasikan visi dan sasaran pencapaian ini. Semoga Pelan Strategik Industri Perkayuan Negara 2021-2025 ini akan memberikan impak besar kepada pengembangan ekonomi dan menjadi antara penyumbang utama dalam sektor agrikomoditi negara.





BAB 1

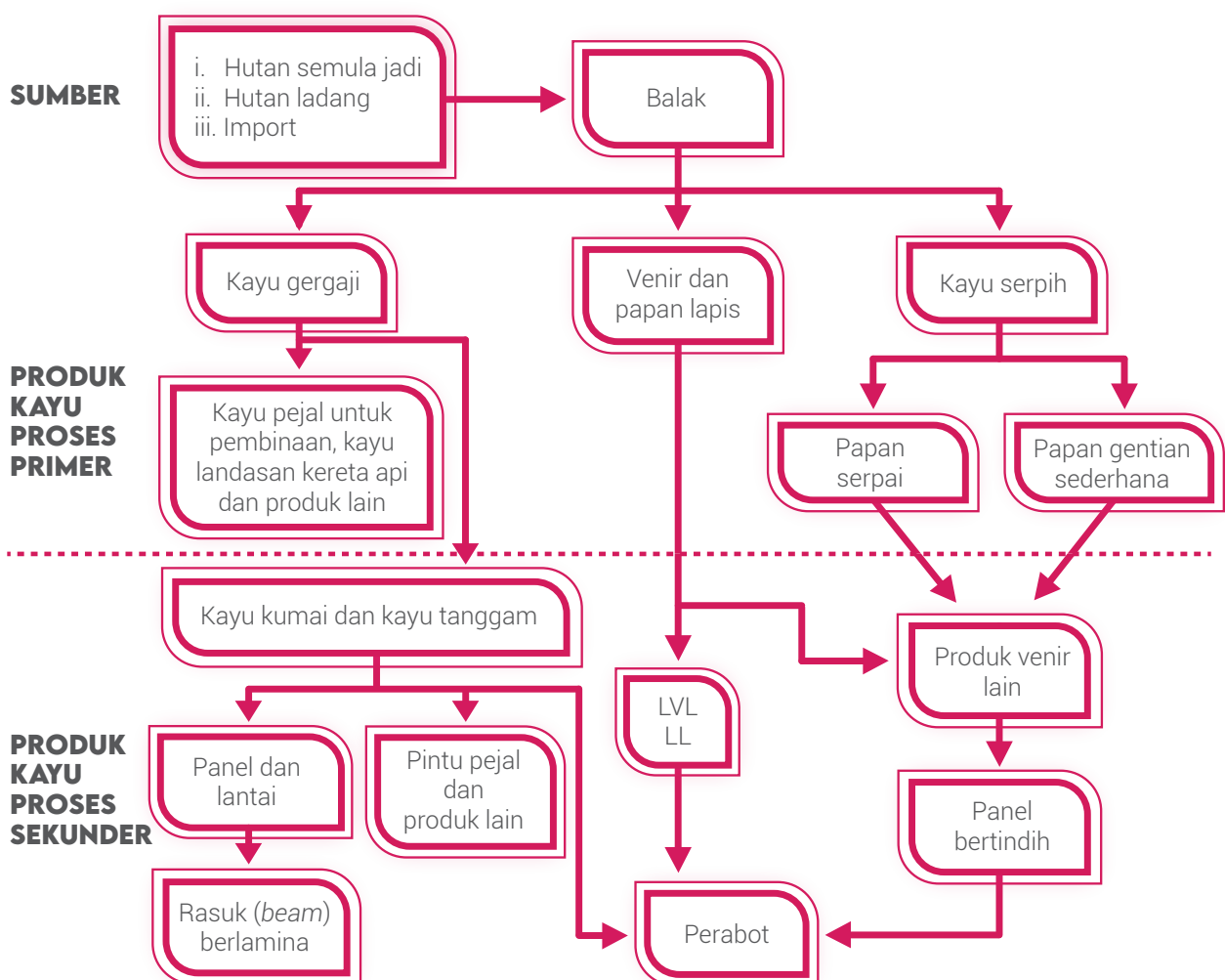
STATUS SEMASA INDUSTRI PERKAYUAN MALAYSIA

STATUS SEMASA INDUSTRI PERKAYUAN MALAYSIA

Komposisi Industri Perkayuan Negara

Hutan merupakan sumber asli dunia yang boleh diperbaharui dan ianya berfungsi sebagai pembekal kayu. Dalam kata lain, sumber ini boleh diperbaharui melalui beberapa pendekatan yang bersesuaian seperti penanaman semula pokok, amalan pengurusan hutan secara mampan dan penubuhan ladang hutan. Di Malaysia, industri perkayuan merangkumi aktiviti hulu dan hilir. Aktiviti hulu melibatkan aktiviti penebangan secara mampan bagi hutan semula jadi dan ladang hutan. Aktiviti industri perkayuan meliputi operasi primer, sekunder dan tertier bermula dengan pemprosesan bahan mentah (balak) hinggalah kepada pembuatan produk kayu separuh siap dan siap. Operasi primer industri perkayuan meliputi pembalakan, pemprosesan kayu gergaji, papan lapis, venir, papan gentian dan papan serpai. Manakala bagi aktiviti sekunder dan tertier meliputi kayu kumi, lantai, kayu venir berlaminasi, kayu berlaminasi, perabot dan kayu tanggam seperti pintu, tingkap, bingkai tingkap dan kayu kejuruteraan yang lain. **Rajah 1** menunjukkan struktur industri perkayuan negara.

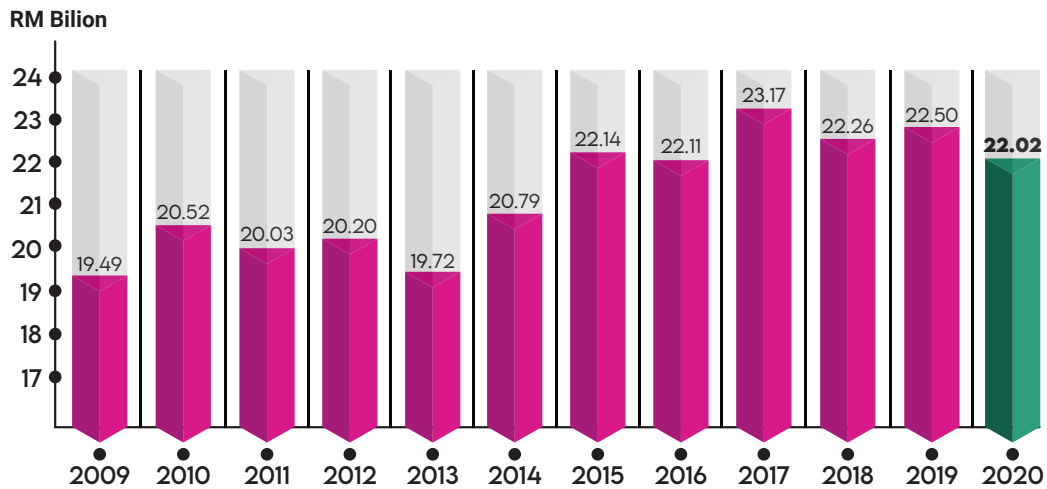
Rajah 1: Struktur Bagi Industri Perkayuan Negara



Prestasi Industri Perkayuan Negara

Industri perkayuan di Malaysia merupakan antara industri terbesar yang menyumbang kepada pertumbuhan eksport sektor komoditi Malaysia di samping industri sawit dan getah. Berdasarkan **Graf 1** di bawah, trend eksport kayu dan produk kayu Malaysia menunjukkan peningkatan yang positif dari tahun 2009 sehingga 2020. Nilai eksport bagi tahun 2020 produk kayu-kayan Malaysia mencatatkan sedikit penurunan sebanyak 2.14% kepada **RM22.02 bilion** berbanding tahun 2019. Sumbangan nilai eksport terbesar yang direkodkan pada tahun 2020 adalah perabot kayu iaitu sebanyak RM10.63 bilion (48.3%), diikuti oleh papan lapis RM2.84 bilion (12.9%) dan kayu gergaji RM2.39 bilion (10.8%).

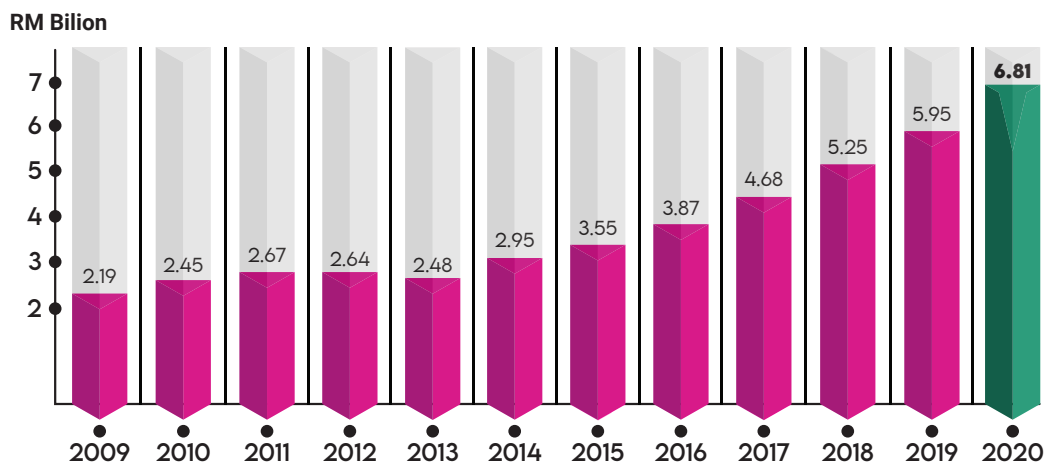
Graf 1: Eksport Kayu dan Produk Kayu Malaysia, 2009 - 2020



Sumber : DOSM & MTIB

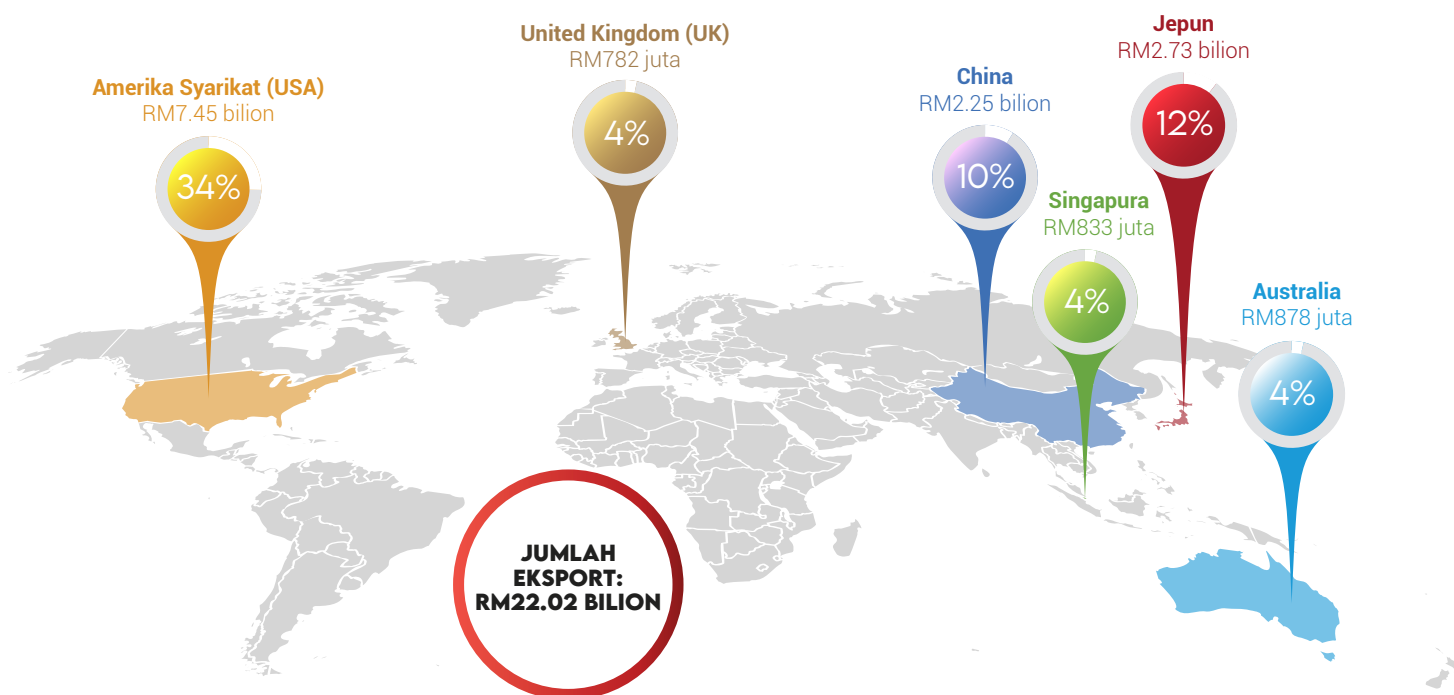
Manakala dari segi import kayu dan produk kayu, **Graf 2** di bawah menunjukkan trend peningkatan kemasukan produk perkayuan dari luar negara bagi tempoh 11 tahun. Pada tahun 2020 nilai import mencatatkan peningkatan sebanyak 14.5% kepada RM6.81 bilion berbanding tahun 2019. Nilai import yang terbesar yang direkodkan pada tahun 2020 adalah perabot kayu iaitu sebanyak RM1.94 bilion (28.5%), papan lapis RM1.06 bilion (15.6%), kayu gergaji RM562.8 juta (8.3%) dan venir RM379.6 juta (5.6%).

Graf 2: Import Kayu dan Produk Kayu Malaysia, 2009 - 2020



Sumber : DOSM & MTIB

PASARAN UTAMA EKSPORT KAYU DAN PRODUK KAYU MALAYSIA 2020



Amerika Syarikat (USA)

Perabot Kayu		89%
Papan Lapis		5%
BJC		3%



United Kingdom (UK)

Perabot Kayu		60%
BJC		16%
Papan Lapis		15%



China

Kayu Gergaji		11%
Perabot Kayu		7%
BJC		1%



Jepun

Papan Lapis		50%
Perabot Kayu		17%
Papan Gentian		9%



Singapura

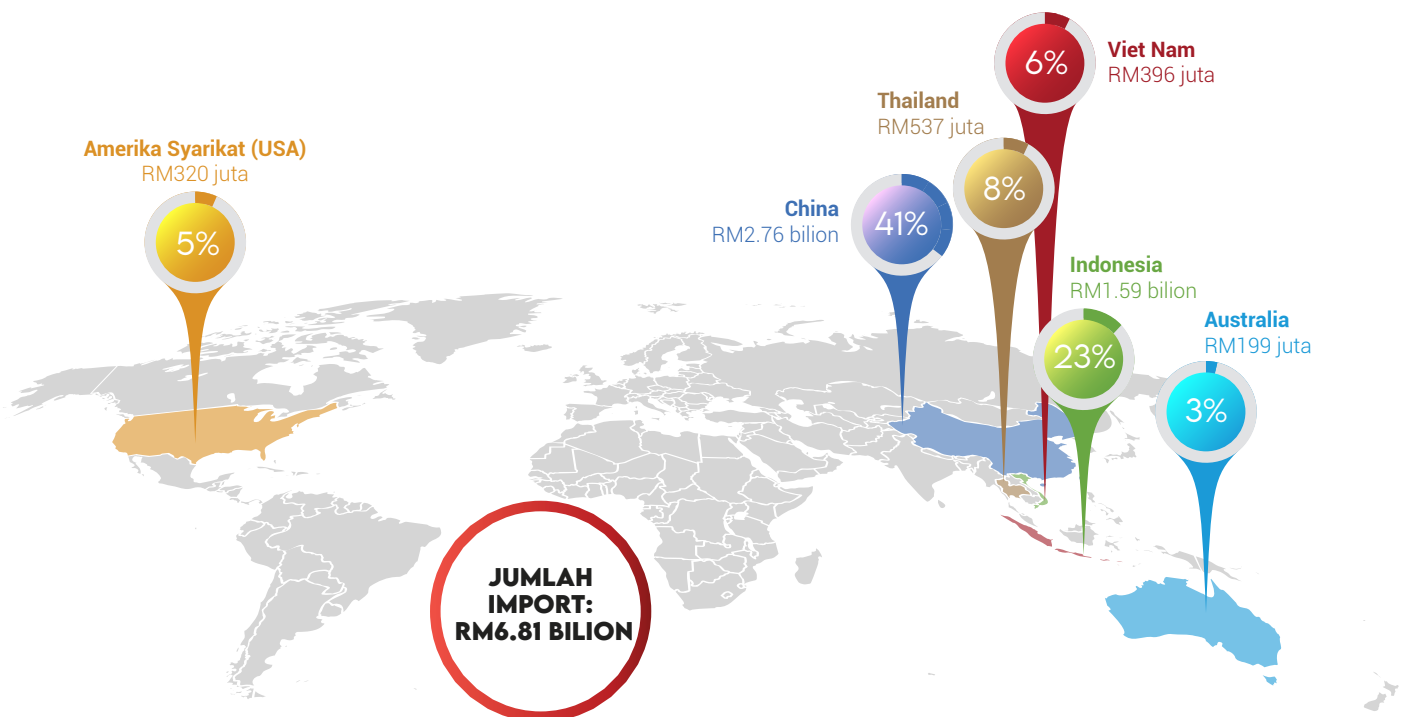
Perabot Kayu		38%
Kayu Gergaji		9%
BJC		6%



Australia

Perabot Kayu		50%
BJC		19%
Kayu Kumai		10%

NEGARA UTAMA IMPORT KAYU DAN PRODUK KAYU OLEH MALAYSIA 2020



Amerika Syarikat (USA)

Kayu Gergaji		22%
Venir		10%
Perabot Kayu		3%



Thailand

Papan Pertikel		57%
Papan Gentian		28%
Perabot Kayu		4%



China

Perabot Kayu		61%
Papan Lapis		14%
Venir		5%



Viet Nam

Papan Lapis		78%
Perabot Kayu		12%
Venir		3%



Indonesia

Papan Lapis		23%
Perabot Kayu		5%
Papan Gentian		1%



Australia

Kayu Balak		54%
Kayu Gergaji		23%
Venir		21%

CABARAN SEMASA INDUSTRI PERKAYUAN MALAYSIA

Industri perkayuan negara berdepan dengan pelbagai cabaran. Antara cabaran-cabaran tersebut adalah seperti berikut:



Oleh yang demikian, perlu ada strategi khas untuk mengatasi cabaran tersebut bagi memastikan industri perkayuan negara kekal berkembang dengan baik dan menjadi industri utama yang memacu kecemerlangan ekonomi negara.

ANALISIS ASPEK KEKUATAN, KELEMAHAN, PELUANG DAN ANCAMAN (SWOT) INDUSTRI PERKAYUAN NEGARA

PENDAPATAN EKSPORT

- Pensijilan produk
- Industri yang kukuh
- Reputasi produk yang baik dan diterima seluruh dunia
- Sokongan daripada institusi/ agensi lain (R & D & C & I - FRIM, MATRADE & SIRIM)

- Bekalan bahan mentah
- Kekurangan tenaga kerja
- Kos pengeluaran yang tinggi
- Pengkomersialan (tahap rekabentuk)
- Kebergantungan kepada satu (1) spesies kayu (kayu getah untuk pembuatan perabot)
- Kurang aktiviti R & D & C & I
- Penjenamaan

- Sokongan daripada industri (industri pembinaan)
- Perang perdagangan (peluang untuk pasaran Amerika Syarikat)
- Permintaan produk kayu yang disijilkan meningkat
- E-dagang, *Internet of Things (IoT)*, digitalisasi
- Peningkatan permintaan pasaran domestik
- Pengimportan bahan mentah
- Bahan mentah sokongan industri perkayuan (buluh, OPT)

- Senario ekonomi global (perang perdagangan Amerika Syarikat dan China, COVID-19 dan Brexit)
- Halangan bukan tarif (*non-tariff barrier*)
- Persepsi negatif terhadap sektor perkayuan sebagai punca penyahhutan
- Persaingan dari negara luar (Viet Nam, Myanmar)
- Produk alternatif (besi dan plastik)

S
KEKUATAN

W
KELEMAHAN

O
PELUANG

T
ANCAMAN

FASILITASI PERDAGANGAN & SOKONGAN INDUSTRI



KELESTARIAN INDUSTRI

- Spesies kayu yang banyak dan berkualiti untuk dikomersialkan
- Mempunyai permintaan tinggi bagi spesies kayu bermutu tinggi
- Iklim yang kondusif untuk aktiviti perladangan hutan
- Ketersediaan skim piawaian kayu kebangsaan *Malaysian Timber Certification Scheme* (MTCS) yang diperakui oleh *Programme for the Endorsement of Forest Certification* (PEFC)

- Ketersediaan tanah untuk pembangunan ladang hutan yang terhad
- Kurang polisi perolehan kerajaan yang menyokong industri
- Polisi perhutanan yang berbeza bagi setiap negeri
- Persepsi negatif dan kurang publisiti positif berkaitan industri perhutanan (terutamanya pihak NGOs)
- Persepsi negatif penanaman ladang hutan di Hutan Simpan Kekal walaupun di dalam zon pembangunan ladang hutan Jabatan Perhutanan
- Polisi jangka panjang yang kurang berkesan bagi pembangunan industri perkayuan secara lestari
- Penumpuan yang terhad pada spesies yang sama untuk ladang hutan
- Ketidaksesuaian tanah untuk projek ladang hutan
- Kurang kepakaran dalam pengurusan ladang hutan dan kualiti bahan penanaman
- Isu penukaran status tanah
- Kurang ketelusan dalam penganugerahan konsesi hutan dan kawasan penanaman

- Peluang untuk pasaran dan produk bersasar kepada spesies khusus (*DRM for lamscant – door & window frame*)
- Penghasilan produk biomass (cth: OPT) dan spesies yang kurang dikomersialkan (cth: Pokok durian)
- Penanaman ladang hutan komuniti/ ladang hutan
- Ketersediaan dana persendirian/ pelabur asing untuk pembangunan ladang hutan

- Persepsi negatif pembeli terhadap industri hutan
- Polisi Perolehan Awam (PPP) oleh negara pengimport mempunyai peraturan yang ketat berkaitan kayu tropika
- Ketidakecekapan pelaksanaan polisi (kurang koordinasi antara agensi & karenah birokrasi)
- Kurang kajian R & D & C & I dalam bidang perladangan hutan (penyakit dan kawalan makhluk perosak)

S
KEKUATAN

W
KELEMAHAN

O
PELUANG

T
ANCAMAN





BAB 2

HALA TUJU PELAN
STRATEGIK INDUSTRI
PERKAYUAN 2021-2025

VISI

MEMPERKASAKAN INDUSTRI PERKAYUAN MALAYSIA SEBAGAI
SATU INDUSTRI AGRIKOMODITI YANG BERDAYA SAING DAN
LESTARI DI PERINGKAT TEMPATAN DAN ANTARABANGSA

SASARAN INDUSTRI PERKAYUAN MENJELANG TAHUN 2025

**RM28
BILION**

**EKSPORT
PERKAYUAN**

**RM20
BILION**

**NILAI PASARAN
TEMPATAN**

**NISBAH
68:32**

**NISBAH PRODUK
HILIRAN BERBANDING
HULUAN**

**10%
5%**

**BUMIPUTERA
PASARAN TEMPATAN
PASARAN EKSPORT**

TERAS STRATEGIK

TERAS

1

BAHAN
MENTAH DAN
KEMAMPAHAN
INDUSTRI

TERAS

2

TEKNOLOGI,
INOVASI DAN
SOKONGAN
INDUSTRI

TERAS

3

MODAL
INSAN DAN
PRODUKTIVITI

TERAS

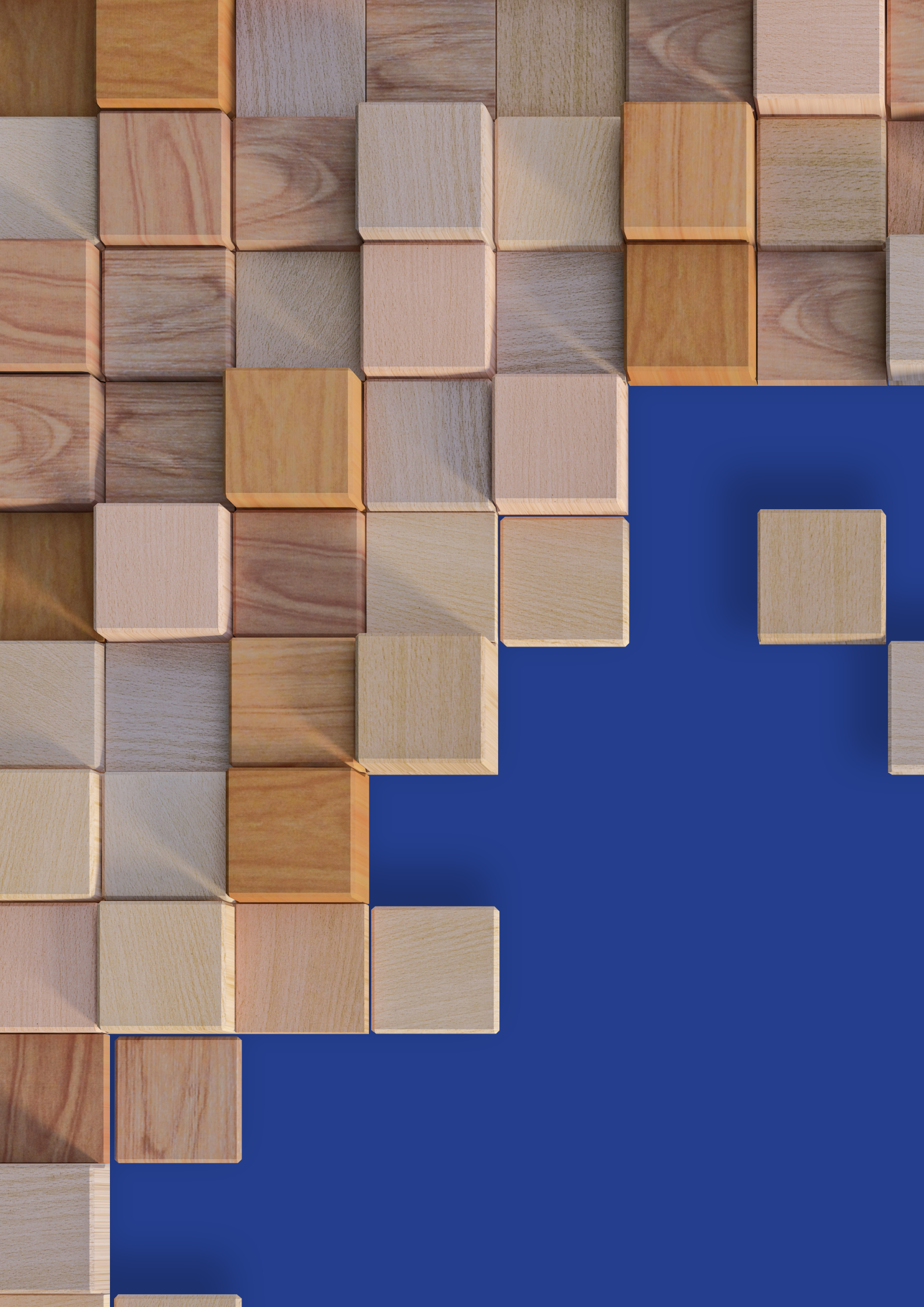
4

PEMBANGUNAN
PEMASARAN
DAN
PERDAGANGAN

TERAS

5

PENINGKATAN
PENGLIBATAN
BUMIPUTERA





BAB 3

TERAS STRATEGIK 1 BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAKAN INDUSTRI

BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAHAN INDUSTRI

OBJEKTIF 1

MENINGKATKAN BEKALAN BAHAN MENTAH SECARA BERTERUSAN SELARAS DENGAN KEPERLUAN INDUSTRI PERKAYUAN



OBJEKTIF 2

MENINGKATKAN PENGELUARAN DAN PENGGUNAAN BAHAN MENTAH SOKONGAN



OBJEKTIF 3

MENINGKATKAN PEMATUHAN KEPADA PENSIJILAN KAYU



OBJEKTIF 4

MENINGKATKAN PELABURAN DALAM ASPEK R & D & C & I



OBJEKTIF 5

MEWUJUDKAN KESEDARAN STRATEGIK KEPADA PEMBUAT POLISI DAN ORANG AWAM UNTUK MENCAPAI SEMUA OBJEKTIF STRATEGIK



TERAS STRATEGIK 1

BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAHAN INDUSTRI

KENYATAAN POLISI

Memastikan bekalan bahan mentah yang berterusan dalam industri perkayuan tanpa menjejaskan alam sekitar

FAKTOR- FAKTOR KEJAYAAN KRITIKAL

1. Bekalan bahan mentah yang berterusan
2. Penggunaan bahan mentah sokongan industri perkayuan
3. Pematuhan kepada pensijilan kayu
4. Amalan perladangan hutan yang baik (*good forest plantation practices*)
5. Koordinasi bersama agensi berkaitan
6. Penguatkuasaan dan pemantauan yang berkesan
7. Komitmen dari industri
8. Mengenalpasti tanah-tanah terbiar untuk penanaman semula dan perladangan hutan (5% dalam HSK untuk perladangan hutan)
9. Penglibatan dan sokongan kerajaan negeri
10. Mengoptimalkan tanah-tanah terbiar untuk perladangan hutan dan ladang hutan komuniti
11. Pasaran yang berkembang
12. Produk nilai tambah
13. Galakan insentif kepada pekebun kecil
14. Insentif pemasaran produk
15. Kemudahan kutipan cukai kayu getah
16. Kelancaran proses pengeluaran kayu/ pas pemindah

PELAN TINDAKAN

TERAS STRATEGIK 1 : BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAHAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
1	Meningkatkan bekalan bahan mentah secara berterusan selaras dengan keperluan industri perKayuan	Bekalan bahan mentah dapat memenuhi keperluan industri sepenuhnya	Kajian impak ke atas program yang telah dijalankan: • Program Pembangunan Ladang Hutan (PPLH) • Pembekalan dan permintaan • Ladang hutan komuniti	MTIB/ FPDSB/ JPSM	Program Pembangunan Ladang Hutan (PPLH 2)	MTIB/ FPDSB
			Penyelarasan dan penambahan insentif penggalakan penanaman kayu getah kepada pekebun kecil • Pensijilan ke atas pengurusan kawasan penanaman kayu getah • Kajian ke atas harga kayu getah yang mendapat pensijilan	MTIB/ LGM/ RISDA/ FELDA	Program Penanaman Semula Pokok Getah di Semenanjung Malaysia	MTIB/ LGM/ RISDA/ FELDA
			Perancangan induk (<i>master plan</i>) bagi spesies yang sesuai ditanam dengan keluasan tanah yang memenuhi keperluan industri berdasarkan keutamaan	FELDA/ MTIB/ RISDA/ FRIM/ LGM/ FELCRA Jabatan Perhutanan	R&D ke atas spesies baharu untuk pengkomersialan	FRIM/ MTIB/ FPDSB/ FRC / Sabah / Sarawak/ Industri

TERAS STRATEGIK 1 : BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAHAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
			Penyediaan data bank tanah bagi spesies-spesies yang sesuai ditanam	FELDA/ MTIB/ RISDA/ FRIM/ LGM/ FELCRA/ Jabatan Perhutanan/ Industri	Penubuhan ladang buluh dan ladang hutan komuniti	MTIB/ FELDA/ FELCRA/ JPSM/ FRIM/ Jabatan Perhutanan Negeri/ Industri
			Meningkatkan keluasan ladang Buluh di Malaysia (Rujukan Dokumen : Pelan Tindakan Pembangunan Industri Buluh Malaysia)			MTIB/ KPPK
			Meningkatkan keluasan ladang Karas di Malaysia (Rujukan Dokumen : Pelan Tindakan Pembangunan Industri Gaharu Negara)			MTIB/ KPPK
			Penubuhan Jawatankuasa Bekalan Kayu Getah untuk melihat keperluan bekalan dan penggunaan	MTIB/ RISDA/ FELDA/ LGM/ Industri	Pewujudan semula "cukai longgok" kepada pengeluaran kayu	JPSM/ Jabatan Perhutanan Negeri
			Peningkatan insentif pengimportan bahan mentah kayu	MTC	Kaedah penstrukturan cukai yang stabil pada tempoh masa yang munasabah untuk pelabur lama dan baharu	KPPK/ MOF

TERAS STRATEGIK 1 : BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAHAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
			Kajian dan maklumat pasaran bagi spesies-spesies ladang hutan yang hendak dikomersialkan	MTIB/ FRIM/ JPSM/ Jabatan Perhutanan Negeri/ Industri	Mewujudkan mekanisme yang mudah bagi tujuan pengeluaran kayu balak serta hasil hutan lain daripada tanah milik	JPSM
			Kajian semula bilangan pengeluaran lesen kilang	JPSM		
			Kajian ke atas kapasiti pengeluaran kilang-kilang berasaskan kayu untuk diselarasakan dengan bekalan bahan mentah	JPSM		
2.	Meningkatkan pengeluaran dan penggunaan bahan mentah sokongan industri perikanan	Peningkatan setiap tahun	Melaksanakan program berdasarkan Pelan Tindakan Pembangunan Batang Kelapa Sawit (OPT) Sebagai Bahan Mentah Alternatif Untuk Industri Kayu Kayan (rujukan dokumen)			MTIB

TERAS STRATEGIK 1 : BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAHAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
			Program penggalakan penggunaan dan bantuan bahan mentah sokongan bagi industri kayu	MTIB		
			Melaksanakan kajian bersama industri dan institusi penyelidikan bagi meningkatkan ketahanan struktur dan kualiti batang kelapa sawit (OPT)	MTIB/ MPOB/ FRIM	Kajian inovasi ke atas penggunaan bahan mentah sokongan untuk penghasilan produk kayu dan biokomposit bernilai tambah	MTIB/ FRIM
			Pengumpulan bahan mentah biomas kelapa sawit setempat (penubuhan matau)	Kontraktor terlibat/ Pengusaha ladang	Kajian meningkatkan ketahanan struktur batang kelapa sawit melalui kaedah <i>tree improvement</i>	MTIB/ MPOB/ FRIM
					Pensijilan kemampuan (sustainability) bahan mentah sokongan untuk industri kayu	MTIB/ MTCC/ MPOB/ MPOCC

TERAS STRATEGIK 1 : BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAHAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
					Penyediaan kemudahan kewangan bagi membantu proses inokulasi pokok Karas (Rujukan Dokumen: Pelan Tindakan Pembangunan Industri Gaharu Negara)	MTIB/ KPPK
			Pengumpulan data komprehensif berkaitan ketersediaan bekalan bahan mentah sokongan seperti sisa kayu, biomas kelapa sawit, buluh dan sebagainya untuk industri kayu	MTIB/ MPOB/ JPSM		
3.	Meningkatkan pematuhan kepada pensijilan kayu	Tahap pematuhan yang tinggi oleh pihak industri	Taklimat dan pemantauan berkala	MTIB/ MTCC		Memastikan peningkatan pensijilan MTCS (FMU dan FPMUs)
						MTCC

TERAS STRATEGIK 1 : BAHAN MENTAH DAN KEMAMPAHAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
4.	Meningkatkan pelaburan dalam aspek R & D & C & I	Peningkatan jumlah pelaburan setiap tahun	Mewujudkan pusat sehenti (One stop centre) data R & D & C & I	Semua Agensi Berkaitan	Menyediakan pelan induk bagi spesies yang sesuai ditanam dengan keluasan tanah yang memenuhi keperluan industri berdasarkan keutamaan	MTIB/ FRIM/ LGM/ RISDA/ FELDA/ FELCRA/ Jabatan Perhutanan
5.	Mewujudkan kesedaran strategik kepada pembuat polisi dan orang awam untuk mencapai semua objektif strategik	Penglibatan yang aktif oleh pihak yang berkepentingan	Melipatgandakan usaha promosi bahan/produk berlabelkan mesra alam (eco-friendly labelling)			KPPK/ MTIB



The background of the slide features a decorative arrangement of light-colored wooden blocks of various sizes and orientations, some standing upright and others lying flat, creating a textured, geometric pattern against a solid teal background.

BAB 4

TERAS STRATEGIK 2 TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI

TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI

OBJEKTIF

- 1** ADAPTASI KEPADA MEKANISASI DAN AUTOMASI (TEKNOLOGI DAN INOVASI KE ARAH IR 4.0)
- 2** PEMEROLEHAN DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI IR 4.0 TERKINI
- 3** MEMPERKUKUH TRANSFORMASI DARI OEM KEPADA ODM/ OBM
- 4** MENINGKATKAN KOLABORASI R & D & C & I ANTARA PENGGIAT DALAM INDUSTRI, INSTITUSI PENYELIDIKAN DAN INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI
- 5** MENINGKATKAN KUALITI DAN PENSIJILAN PRODUK PERKAYUAN
- 6** MEMPERKUKUH APLIKASI IBS DAN PRODUK TERJURUTERA PERKAYUAN DALAM PEMBINAAN (GLUED LAMINATED TIMBER, CROSS LAMINATED TIMBER DAN KAYU VENIR BERLAMINA)
- 7** ADAPTASI TEKNOLOGI HIJAU DALAM INDUSTRI PERKAYUAN (GUNA TENAGA DAN TEKNOLOGI PEMROSESAN)

TERAS STRATEGIK 2 TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI

KENYATAAN POLISI

Meningkatkan nilai produk perkayuan untuk pasaran tempatan dan eksport melalui penyelesaian teknologi, inovasi dan sokongan industri

FAKTOR- FAKTOR KEJAYAAN KRITIKAL

1. Persaingan untuk meningkatkan kecekapan teknologi dan inovasi
2. Keberkesanan dalam mengurus insentif dan pembiayaan
3. Kesanggupan untuk melabur dalam teknologi dan inovasi melalui mekanisasi dan automasi
4. Meningkatkan aktiviti pemindahan teknologi
5. Transformasi pembuatan dari OEM kepada ODM/ OBM
6. Kepakaran dan kemahiran tinggi untuk mengendalikan mesin berteknologi tinggi
7. Ketersediaan teknologi untuk dimanfaatkan oleh industri
8. Keupayaan dan kemampuan kewangan industri untuk pembelian dan menaiktaraf mesin/ jentera sedia ada

PELAN TINDAKAN

TERAS STRATEGIK 2 – TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
1	Adaptasi kepada mekanisasi dan automasi (Teknologi dan inovasi ke arah IR 4.0)	Peningkatan tahap adaptasi teknologi dan inovasi dalam industri	Kajian tahap teknologi yang digunakan dalam industri perkayuan (kajian bidang/skop proses automasi dan secara manual)	Industri/ MTIB	Konsultasi dan kolaborasi antara pembekal mesin/ persatuan/ industri perkayuan	Industri/ MTIB
			Pendedahan kepada dana khas/ pinjaman mudah/ insentif bersesuaian yang telah disediakan	Industri/ Institusi kewangan	Dana khas/ pinjaman mudah/ insentif bersesuaian dikekalkan	Industri/ Institusi kewangan
			Membangunkan tenaga kerja mahir untuk mengendalikan mesin dan penyelenggaraan jentera berteknologi tinggi			Industri/ MTIB/ TVET/ Institusi kemahiran/ Universiti
			Pengwujudan pusat pemrosesan Gaharu setempat (Rujukan Dokumen: Pelan Tindakan Pembangunan Industri Gaharu Negara)			MTIB

TERAS STRATEGIK 2 – TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
2	Pemerolehan dan penggunaan teknologi IR 4.0 terkini	Peningkatan tahap penggunaan teknologi dan inovasi dalam industri	Pengecualian cukai yang bersesuaian	MIDA/ Industri/ MOF	Insentif cukai dan galakan berterusan untuk pembelian/ penggunaan teknologi terkini	MIDA/ Industri/ MOF
					Pembangunan automasi dalam pemrosesan Gaharu (Rujukan Dokumen : Pelan Tindakan Pembangunan Industri Gaharu Negara)	MTIB
3	Memperkuh transformasi dari OEM kepada ODM/ OBM	Peningkatan setiap tahun	Membangunkan pusat pembangunan prototaip pantas (<i>rapid prototype</i>)	Industri/ MTIB/ TVET/ Institusi kemahiran/ Universiti	Penyediaan makmal pengujian yang beroperasi sepenuhnya	Industri/ MTIB/ TVET/ Universiti
					Membangunkan kepakaran dalam reka bentuk produk industri perkayuan secara berterusan (secara amali)	Industri/ MTIB/ TVET/ Universiti

TERAS STRATEGIK 2 – TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
			Meningkatkan jumlah graduan yang terlibat dalam industri perkayuan			IPT dan TVET
			Mewujudkan sistem akreditasi peringkat negara untuk bidang reka bentuk profesional dalam industri perkayuan	MRM/ MTIB	Mengkreditasikan pereka tempatan di peringkat antarabangsa	MRM/ MTIB/ Industri
			Menganjurkan acara pertandingan reka cipta produk perkayuan dan anugerah khas kepada pereka	MTIB	Mewujudkan pusat sumber maya bagi penggiat dalam industri untuk mendapatkan maklumat dan perkongsian idea ciptaan reka bentuk	MTIB

TERAS STRATEGIK 2 – TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
4	Meningkatkan kolaborasi R & D & C & I antara penggiat dalam industri, institusi penyelidikan dan institusi pendidikan tinggi	Peningkatan projek kolaborasi yang berjaya	Pemindahan teknologi yang bersesuaian dari luar negara yang telah berjaya	MTIB/ Institut penyelidikan / IPT/ Industri/ Agensi kerajaan berkaitan	Bantuan teknologi/mesin yang bersesuaian kepada industri kayu yang menggunakan bahan mentah sokongan melalui program pinjaman/ insentif/ geran	MTIB/ Institut penyelidikan / IPT/ Industri/ Agensi kerajaan berkaitan
			Membangunkan model pelopor pengeluaran produk kayu berasaskan bahan mentah sokongan	MTIB/ FRIM/ SIRIM	Pembangunan garis panduan/ manual dan piawaian untuk produk baharu	MTIB/ FRIM/ SIRIM
					Penyelidikan bagi pembangunan industri Buluh (Rujukan Dokumen: Pelan Tindakan Pembangunan Industri Buluh Malaysia)	MTIB/ FRIM

TERAS STRATEGIK 2 – TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
5	Meningkatkan kualiti dan pensijilan produk perikanan	Peningkatan pensijilan setiap tahun	Pelaksanaan R & D yang lebih berfokus untuk meningkatkan kualiti dan produktiviti pengeluaran produk kayu dan biokomposit melalui kaedah rintis (<i>pilot</i>) dan percubaan kilang	MTIB/ Institut penyelidikan / IPT/ Industri/ Agensi kerajaan berkaitan	Program penggalakan pengkomersialan antara institusi penyelidikan dengan industri dan pelabur	MTIB/ Institut penyelidikan / IPT/ Industri/ Agensi kerajaan berkaitan
			Membangunkan produk kayu dan biokomposit baharu dari bahan mentah yang berpotensi untuk dikomersialkan	MTIB/ FRIM/ Institut penyelidikan		
			Mewujudkan makmal pengujian bertauliah ISO/IEC 17025 untuk produk kayu dan biokomposit	MTIB/ FRIM	Bantuan/ insentif kepada industri bagi perolehan pensijilan produk kayu di peringkat tempatan dan antarabangsa	MTIB/ FRIM

TERAS STRATEGIK 2 – TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
6	Memperkukuh aplikasi IBS dan produk terjurutera perkayuan dalam pembinaan (<i>glued laminated timber</i> , <i>cross laminated timber</i> dan kayu venir berlamina)	Peningkatan tahap penggunaan produk kayu di dalam industri pembinaan	Menyediakan data pengujian untuk rujukan pihak berautoriti – bomba, syarikat insurans dan agensi penentu (<i>specifiers</i>)	MTIB/ FRIM/ CIDB/ JKR/ KPKT/ Bomba		
			Kajian bagi penilaian impak bagi produk perkayuan dan biokomposit seperti <i>life cycle analysis</i> , <i>carbon footprint</i> .	MTIB/ FRIM/ JPSM		
			Mengkaji dan menganalisa MS 544 bahagian 9 - <i>Solid Timber dan Engineered Timber Product</i>	MTIB/ FRIM/ SIRIM/ CIDB/ JKR/ KPKT/ Bomba	Implementasi MS 544 Bahagian 9 oleh agensi penentu, pihak berautoriti dan industri	MTIB/ FRIM/ SIRIM/ CIDB/ JKR/ KPKT/ Bomba
			Menghasilkan buku panduan dan garis panduan reka bentuk produk perkayuan dan manual piawaian – polisi perolehan	MTIB/ FRIM/ SIRIM/ CIDB/ JKR/ KPKT/ Bomba	Pembangunan modul latihan dan NOSS	MTIB/ IPT/ Institusi latihan
			Menganjurkan pertandingan reka bentuk untuk arkitek/ masyarakat umum dan pelajar			

TERAS STRATEGIK 2 – TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
			Melaksanakan dokumentasi IBS model perkayuan untuk rujukan semua pihak	MTIB/ CIDB/ JKR/ KPKT	Mengkomersialkan struktur IBS perkayuan	MTIB/ CIDB/ JKR/ KPKT
			Mempromosikan penggunaan dan pematuhan piawaian dan garis panduan berkaitan	MTIB/ FRIM/ SIRIM	Mengembangkan R & D & C & I untuk spesies kayu terpilih	MTIB/ FRIM/ Institusi Penyelidikan Lain
			Mempromosikan pembekal kepada pemaju/ pengguna untuk pengembangan jaringan perniagaan	MTIB/ MTC/ Industri		
			Kompilasi dan pembangunan sistem data rekaan kejuruteraan perkayuan	MTIB/ Industri	Menaik taraf fasiliti pengujian produk perkayuan	MTIB/ FRIM/ SIRIM
			Membangunkan sistem jaminan kualiti untuk produk IBS perkayuan	MTIB/ FRIM/ SIRIM	Mengaplikasikan sistem jaminan kualiti untuk produk IBS perkayuan	MTIB/ FRIM/ SIRIM

TERAS STRATEGIK 2 – TEKNOLOGI, INOVASI DAN SOKONGAN INDUSTRI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
7	Adaptasi teknologi hijau dalam industri perkayuan (guna tenaga dan teknologi pemprosesan)	Adaptasi oleh industri	Meningkatkan kesedaran dan pendedahan tentang teknologi hijau dan pendedahan insentif untuk industri perkayuan	MTIB/ FRIM/ JAS/ Industri	Membangunkan polisi teknologi hijau dalam industri perkayuan	MTIB/ FRIM/ JAS/ Industri
			Kajian tentang pengoptimuman teknologi hijau di kalangan penggiat industri perkayuan	MTIB/ FRIM/ JAS/ Industri		
			Pembangunan piawaian/ buku panduan model sistem teknologi hijau untuk rujukan industri	MTIB/ FRIM/ JAS/ Industri	Implementasi piawaian sistem teknologi hijau oleh industri	MTIB/ FRIM/ JAS/ Industri
			Membangunkan model sistem teknologi hijau	MTIB/ FRIM/ JAS/ Industri	Membangunkan piawaian, spesifikasi dan pensijilan untuk teknologi hijau dalam industri perkayuan di Malaysia	MTIB/ FRIM/ JAS/ Industri

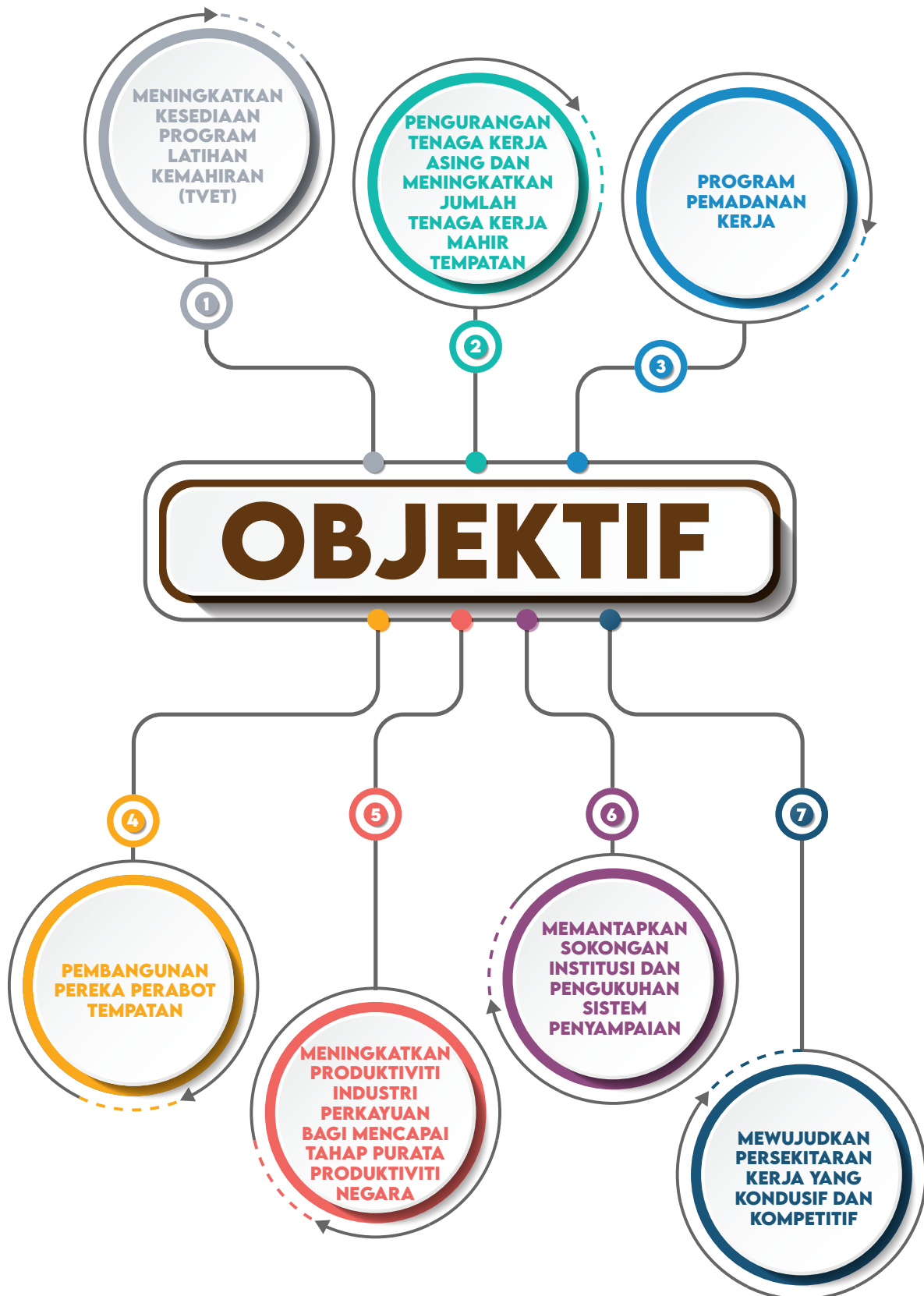




BAB 5

TERAS STRATEGIK 3 MODAL INSAN DAN PRODUKTIVITI

MODAL INSAN DAN PRODUKTIVITI



TERAS STRATEGIK 3

MODAL INSAN DAN PRODUKTIVITI

KENYATAAN POLISI

Meningkatkan nilai produk perkayuan untuk pasaran tempatan dan eksport melalui peningkatan modal insan dan produktiviti

FAKTOR- FAKTOR KEJAYAAN KRITIKAL

1. Program latihan yang berkesan dan kandungan program yang selari dengan keperluan terkini dalam industri perkayuan
2. Tenaga kerja mahir yang mencukupi untuk memenuhi keperluan industri
3. Persekitaran kerja yang kondusif dan menarik
4. Persepsi dan penerimaan rakyat tempatan untuk terlibat dalam industri perkayuan
5. Penyediaan dana, insentif, geran dan sokongan kewangan untuk membina kepakaran dalam industri
6. Kesediaan pemilik syarikat untuk melabur dalam pembangunan sumber manusia
7. Sistem pengurusan dan pengoperasian yang mantap
8. Tenaga pengajar yang terlatih dan mempunyai kepakaran yang terkini dalam bidang perkayuan
9. Insentif dan imbuhan kewangan yang menarik dan setimpal dengan tahap kemahiran yang dimiliki oleh pekerja

PELAN TINDAKAN

TERAS STRATEGIK 3- MODAL INSAN DAN PRODUKTIVITI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
MODAL INSAN (Rujukan Dokumen : Pelan Strategik Pembangunan Modal Insan Sektor Industri Perkayuan 2018-2025)						
1	Meningkatkan kesediaan program latihan kemahiran (TVET)	Program dibangunkan dengan sistematik dan berimpak tinggi	Meningkatkan kualiti kursus latihan untuk membina kemahiran pekerja tempatan	MTIB/ KSM/ KPM/ JPK/ Industri/ Institusi latihan	Membangunkan kapasiti dan kepakaran tenaga pengajar	MTIB/ JPK/ Industri/ Penyedia latihan
			Membangunkan modul berasaskan kompetensi yang disesuaikan dengan NOSS dalam bidang teknologi perkayuan		Pelaksanaan modul berasaskan kompetensi yang disesuaikan dengan NOSS dalam bidang teknologi perkayuan	MTIB/ JPK/ Industri/ Penyedia latihan
			Kerjasama dengan kolej vokasional untuk memantapkan silibus sedia ada	MTIB/ KSM/ KPM/ JPK/ Industri		
2	Pengurangan tenaga kerja asing dan meningkatkan jumlah tenaga kerja mahir tempatan	Meningkatkan nisbah pekerja tempatan berbanding pekerja asing 45% : 55%	Memantapkan pembangunan kemahiran tenaga kerja tempatan dengan projek usahasama bersama institusi terbaik dalam bidang teknologi perkayuan	MTIB/ KSM/ KPM/ MITI/ KPT/ IPT/ Industri	Penjenamaan imej industri perkayuan untuk menarik penyertaan tenaga kerja tempatan	MTIB/ KPM/ KPT/ IPT

TERAS STRATEGIK 3- MODAL INSAN DAN PRODUKTIVITI							
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)		Agensi Yang Menjayakan
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	
					Melaksanakan kajian berkaitan tenaga kerja dalam industri perkayuan	MTIB/ DOSM/ KSM/ KPT	
3	Program pemedanan kerja	Mengatasi isu kekurangan pekerja di industri perkayuan	Penganjuran program pemedanan kerja	MTIB/ KSM/ KPT/ Industri	Membangunkan data maya untuk pencari kerja dan syarikat dalam industri perkayuan sebagai platform rujukan	KSM/ DOSM/ KPT	
			Membangunkan platform untuk pencari kerja khusus dalam industri perkayuan	MTIB/ KSM/ KPT/ Industri/ IPT/ Penyedia latihan			

TERAS STRATEGIK 3- MODAL INSAN DAN PRODUKTIVITI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
			Perjumpaan persatuan dengan agensi pekerjaan	MTIB/ KSM/ KPT/ Industri/ IPT/ Penyedia latihan		
4	Pembangunan pereka perabot tempatan	Meningkatkan jumlah pereka yang diperlukan oleh industri	Membangunkan pusat rekaan perabot	MTIB/ MRM/ KPT/ IPT/ Industri	Pengiktirafan kepada pereka tempatan dan artis (ODM & OBM)	MTIB/ KPT/ IPT/ MRM/ Industri
			Mewujudkan insentif dan sistem royalti untuk pereka cth: RM5,000 per rekaan produk + 3% royalti		Kolaborasi dengan pereka antarabangsa	MTIB/ KPT/ IPT/ MRM/ Industri

TERAS STRATEGIK 3- MODAL INSAN DAN PRODUKTIVITI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
5	Meningkatkan produktiviti industri perkayuan bagi mencapai tahap purata produktiviti negara	Tahap produktiviti mencatatkan peningkatan setiap tahun	Mengamalkan Amalan Pengilangan Terbaik (GMP) – Lean/ 5S/ 6 sigma/ KAIZEN	SIRIM/ MPC/ MTIB/ MTC/ DOSH/ JAS/ Industri	Melaksanakan program peningkatan produktiviti bagi mencapai tahap produktiviti RM83,000/pekerja/setahun	MTIB/ MRM/ KPT/ MPC/ Industri
6	Memantapkan sokongan institusi dan pengukuhan sistem penyampaian	Menyalurkan bantuan untuk memacu pembangunan industri	Penyediaan geran oleh industri dan kerajaan untuk pengukuhan industri perkayuan	MTIB/ MTC/ MPC/ DOSH/ JAS/ Industri	Mempromosikan pembangunan industri melalui penggunaan sistem automasi dan proses pembuatan berteknologi tinggi dan aplikasi ICT	MTIB/ MTC/ MPC/ DOSH/ JAS /Industri
			Meneruskan usaha pembangunan dan pengukuhan jalinan aktiviti sektor hiliran dan hulu untuk memantapkan industri perkayuan negara	MTIB/ MPC/ JAS/ JTK/ SIRIM/ FRIM/ MTC/ Industri		

TERAS STRATEGIK 3- MODAL INSAN DAN PRODUKTIVITI						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
7	Mewujudkan persekitaran kerja yang kondusif dan kompetitif	Peningkatan produktiviti dalam industri	Penjenamaan semula industri perkayuan dari persepsi elemen 3D (kotor, bahaya, sukar)	KPT/ MPC/ MTIB/ DOSH/ JAS/ JPK/ Industri	Melaksanakan syarat wajib untuk pengambilan pekerja mempunyai sijil kemahiran bersesuaian untuk bekerja dalam industri perkayuan	KPT/ MPC/ MTIB/ DOSH/ JAS/ KSM/ Industri
			Program Kesihatan dan Keselamatan Pekerjaan (<i>Safety & Health</i>)	SIRIM/ MPC/ MTIB/ MTC/ DOSH/ JAS/ Industri	Kajian dan perundingan M&E dan pemasangan semula	MTIB/ MRM/ KPT/ Industri/ MPC
			Mempromosikan penyediaan persekitaran kerja yang selesa dan selamat bagi menarik minat lebih ramai penglibatan pekerja tempatan	KPT/ MPC/ MTIB/ DOSH/ JAS/ KSM/ Industri	Menyediakan insentif dan gaji yang menarik	KSM/ Industri

The background of the slide features a teal-colored surface. In the upper portion, there is a decorative arrangement of numerous small, square wooden blocks. These blocks are of various shades of light brown and tan, with visible wood grain patterns. They are stacked and scattered, creating a textured, geometric pattern that resembles a staircase or a wall of wood. The lighting is soft, casting gentle shadows between the blocks.

BAB 6

TERAS STRATEGIK 4 PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN

PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN

OBJEKTIF



TERAS STRATEGIK 4

PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN

KENYATAAN DASAR

1. Meningkatkan jumlah eksport kayu dan produk perkayuan kepada RM28 bilion dan nisbah hiliran (nilai-tambah) kepada 68:32 menjelang 2025
2. Meningkatkan permintaan untuk kayu dan produk perkayuan dalam pasaran tempatan kepada RM20 bilion menjelang 2025

FAKTOR- FAKTOR KEJAYAAN KRITIKAL

1. Program pemasaran dan perdagangan yang berkesan untuk mencapai sasaran eksport dan nilai tambah
2. Keupayaan industri untuk menembusi pasaran
3. Tarikan kepada nilai dan kualiti produk
4. Strategi pemasaran dan persaingan
5. Rangkaian dan jaringan perniagaan meluas
6. Sokongan dari agensi pemudahcara perdagangan
7. Kolaborasi strategik antara syarikat untuk menembusi pasaran

PELAN TINDAKAN

TERAS STRATEGIK 4 - PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN							
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)		
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	
1	Meningkatkan kebolehpasaran kayu dan produk perikanan	Peningkatan jumlah eksport setiap tahun	Misi perdagangan (pasaran tradisional)	KPPK/ MTIB/ MTC/ MATRADE/ STIDC	Misi perdagangan (pasaran baru dan emerging)	KPPK/ MTIB/ MTC/ STIDC/ MATRADE/	
			Pameran Antarabangsa		MTIB/ MATRADE/ MTC/ STIDC		
			Pameran Tempatan		MTIB/ MATRADE/ MTC/ STIDC		
			Perbincangan dan kerjasama dengan syarikat GLC Malaysia bagi membekalkan kayu untuk kontrak pembinaan di luar negara	MTIB/ MATRADE/ MTC/ Industri	Membekalkan kayu kepada syarikat GLC Malaysia bagi kontrak pembinaan di luar negara	MTIB/ MATRADE/ MTC / Industri	
			Seminar/ roadshow berkenaan keperluan, prosedur (legaliti) dan isu-isu perdagangan				MTIB/ MTC

TERAS STRATEGIK 4 - PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
2	Meningkatkan kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang dikenakan sepanjang rantaian bekalan kayu dan produk perkayuan	Peningkatan pematuhan terhadap peraturan	Perbincangan/ kerjasama tentang isu-isu perdagangan bersama pihak industri, pihak berkepentingan dan Kedutaan/ Suruhanjaya Tinggi Asing di Malaysia	KPPK/ MTIB/ Standard Malaysia	Kerjasama tentang isu-isu perdagangan bersama pihak industri, pihak berkepentingan dan Kedutaan/ Suruhanjaya Tinggi Asing di Malaysia	KPPK/ MTIB/ Standard Malaysia
			Misi Teknikal untuk mempromosikan MYTLAS/Sabah TLAS/STLVS			KPPK/ MTIB/ STIDC/ Jabatan Perhutanan Sarawak/ Jabatan Perhutanan Sabah
			Seminar/ <i>roadshow</i> peraturan dan aspek teknikal industri perkayuan di pasaran tempatan			MTIB
			Pengukuhan sistem legaliti untuk pasaran lain dengan agensi pelaksana yang berkaitan (promosi untuk menyatakan bahawa legaliti Malaysia telah diaudit)			KPPK/ MTIB

TERAS STRATEGIK 4 - PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
			Portal untuk maklumat akses pasaran			MTC/ MTIB
3	Meningkatkan penggunaan kayu dan produk kayu buatan Malaysia dalam industri pembinaan, perolehan dan projek Kerajaan	Peningkatan jumlah perolehan produk perkayuan tempatan	Perbincangan/ kerjasama dengan JKR, CIDB dan pihak berkepentingan untuk promosi penggunaan kayu dalam industri pembinaan	KPPK/ MTIB/ JKR/ CIDB / Persatuan perkayuan	Kerjasama dengan JKR dan CIDB kemungkinan untuk mengkaji semula polisi penggunaan kayu dalam industri pembinaan	KPPK/ MTIB/ JKR/ CIDB/ Persatuan perkayuan
			Perbincangan/ kerjasama dengan MOF, MOE, JKR dan CIDB untuk mempromosikan penggunaan kayu dalam perolehan dan projek Kerajaan	KPPK/ MTIB/ JKR/ CIDB/ persatuan perkayuan		
			Seminar/ roadshow kepada pihak berkepentingan			MTIB/ MTC

TERAS STRATEGIK 4 - PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
4	Mempromosi dan menggalakkan penggunaan kayu yang mampan dalam <i>Green Building Index</i> (GBI)	Peningkatan tahap penggunaan kayu	Perbincangan/ kerjasama dengan JKR, PAM dan CIDB untuk mempromosikan penggunaan kayu yang mampan dalam <i>Green Building Index</i>	MTIB/ MTC/ Persatuan perikanan/ Industri	Kerjasama berterusan dengan pereka bentuk tempatan dan antarabangsa serta industri untuk reka bentuk dan R & D & C dalam industri pembinaan	MTIB/ JKR/ PAM/ CIDB
			Seminar/ roadshow kepada pihak berkepentingan			
5	Penciptaan nilai kepada produk bernilai tambah tinggi melalui reka bentuk menarik	Peningkatan pengeluaran produk bernilai tambah	Kerjasama dengan pereka bentuk tempatan dan antarabangsa serta industri untuk reka bentuk dan R & D & C & I	MTIB/ MTC/ Industri	Latihan pembangunan untuk pereka bentuk	MTIB/ MTC/ Persatuan perikanan/ Industri

TERAS STRATEGIK 4 - PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN							
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)		
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	
			Kemudahan makmal pengujian produk	MTIB	Menjalankan R & D & C produk sokongan	MTIB/ FRIM	
			Latihan pembangunan untuk pereka bentuk	MTIB	Mengukuhkan aktiviti di bawah program TANGGAM	MTIB/ MTC/ Industri	
			Mempromosi produk keluaran daripada bahan sokongan industri perkayuan seperti karas, OPT dll melalui pameran, seminar dan <i>roadshow</i>				MTIB/ MATRADE/ MTC

TERAS STRATEGIK 4 - PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
6	Pemasaran digital/ inisiatif pemasaran atas talian	Peningkatan jualan melalui pemasaran digital	Kerjasama dengan MATRADE/ MDEC untuk meningkatkan penyertaan industri perkayuan dalam e-pemasaran	MTIB/ MATRADE/ MTC	• Pameran maya • e-suaipadan perniagaan (e-BizMatch)	MTIB/ MTC/ MATRADE/ MDEC
			Hebahan maklumat/ produk syarikat melalui saluran digital seperti laman web dan media sosial			

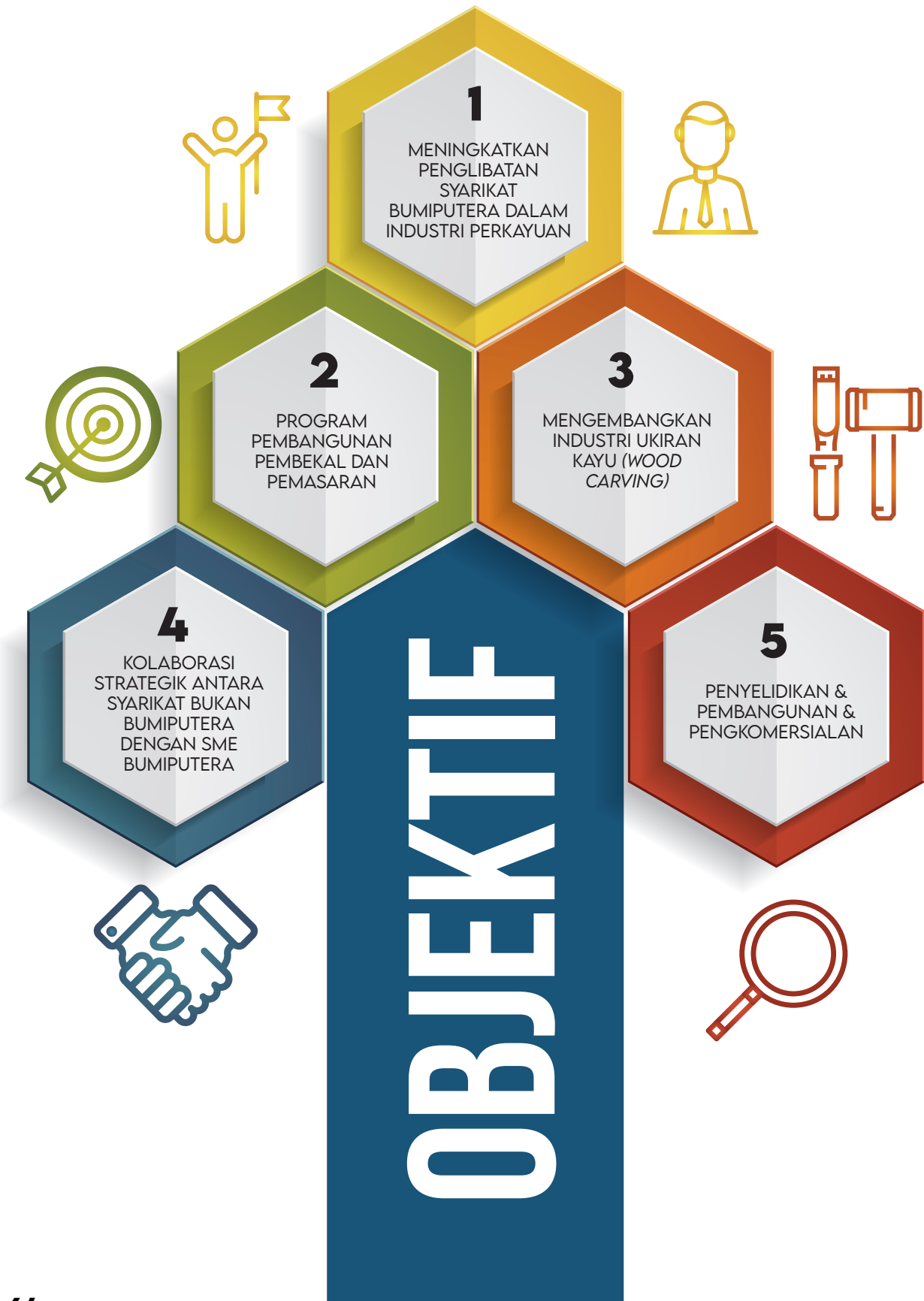
TERAS STRATEGIK 4 - PEMBANGUNAN PEMASARAN DAN PERDAGANGAN						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
7	Penjenamaan Produk Perakayuan Malaysia (<i>Branding</i>)	Peningkatan penghasilan jenama produk Malaysia	Meningkatkan kesedaran tentang kepentingan penjenamaan dalam industri perakayuan	MATRADE/ MTIB/ MTC	Aktiviti berterusan dalam mengukuhkan program penjenamaan dan insentif untuk industri kayu	MATRADE/ MTIB/ MTC
			Program penjenamaan dan insentif untuk industri kayu - Konsultasi/ Seminar/ Bengkel/ Bimbingan - Kolaborasi dengan MATRADE	MATRADE/ MTIB/ MTC	Konsultasi/ Seminar/ Bengkel / Bimbingan dan kolaborasi yang berterusan dengan agensi berkaitan	KPPK/ MTIB/ MTC/ MATRADE/ SME Corp/ Persatuan perakayuan



BAB 7

TERAS STRATEGIK 5 PENINGKATAN PENGLIBATAN BUMIPUTERA

PENINGKATAN PENGLIBATAN BUMIPUTERA



TERAS STRATEGIK 5

PENINGKATAN PENGLIBATAN BUMIPUTERA

KENYATAAN POLISI

Meningkatkan penglibatan Bumiputera dalam industri perkayuan

FAKTOR- FAKTOR KEJAYAAN KRITIKAL

1. Insentif dan sokongan kerajaan yang berterusan
2. Perubahan sikap dan minda pemilik syarikat Bumiputera
3. Kesesuaian produk yang memenuhi keperluan sasaran pasaran
4. Teknologi dan inovasi yang dimanfaatkan sepenuhnya oleh syarikat Bumiputera
5. Bekalan bahan keperluan yang mampan dan konsisten
6. Pengurusan dan pematuhan kepada kualiti serta piawaian dalam industri
7. Hubungan baik dan kerjasama perniagaan dengan pembekal dan pemborong
8. Pemasaran secara maya

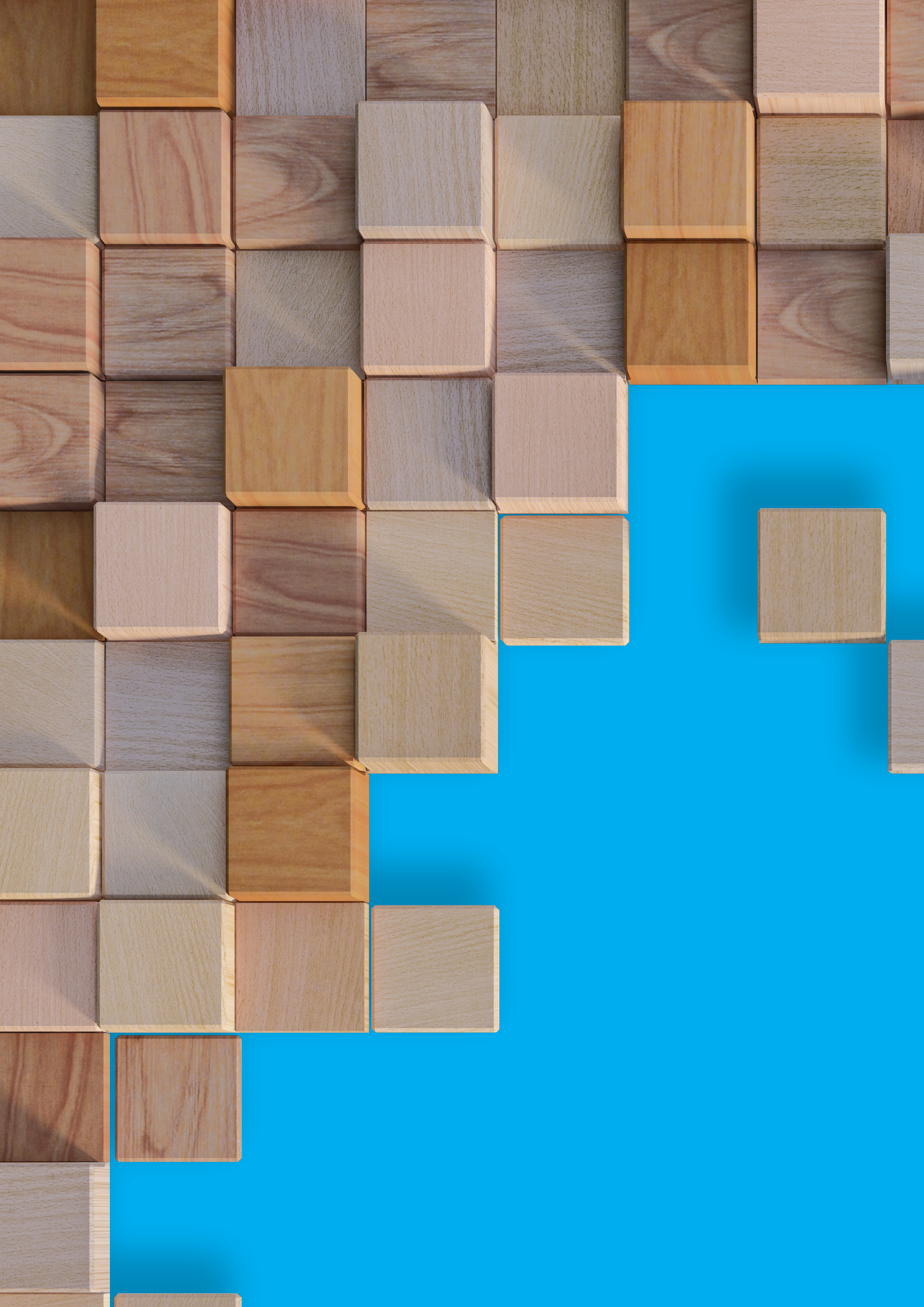
PELAN TINDAKAN

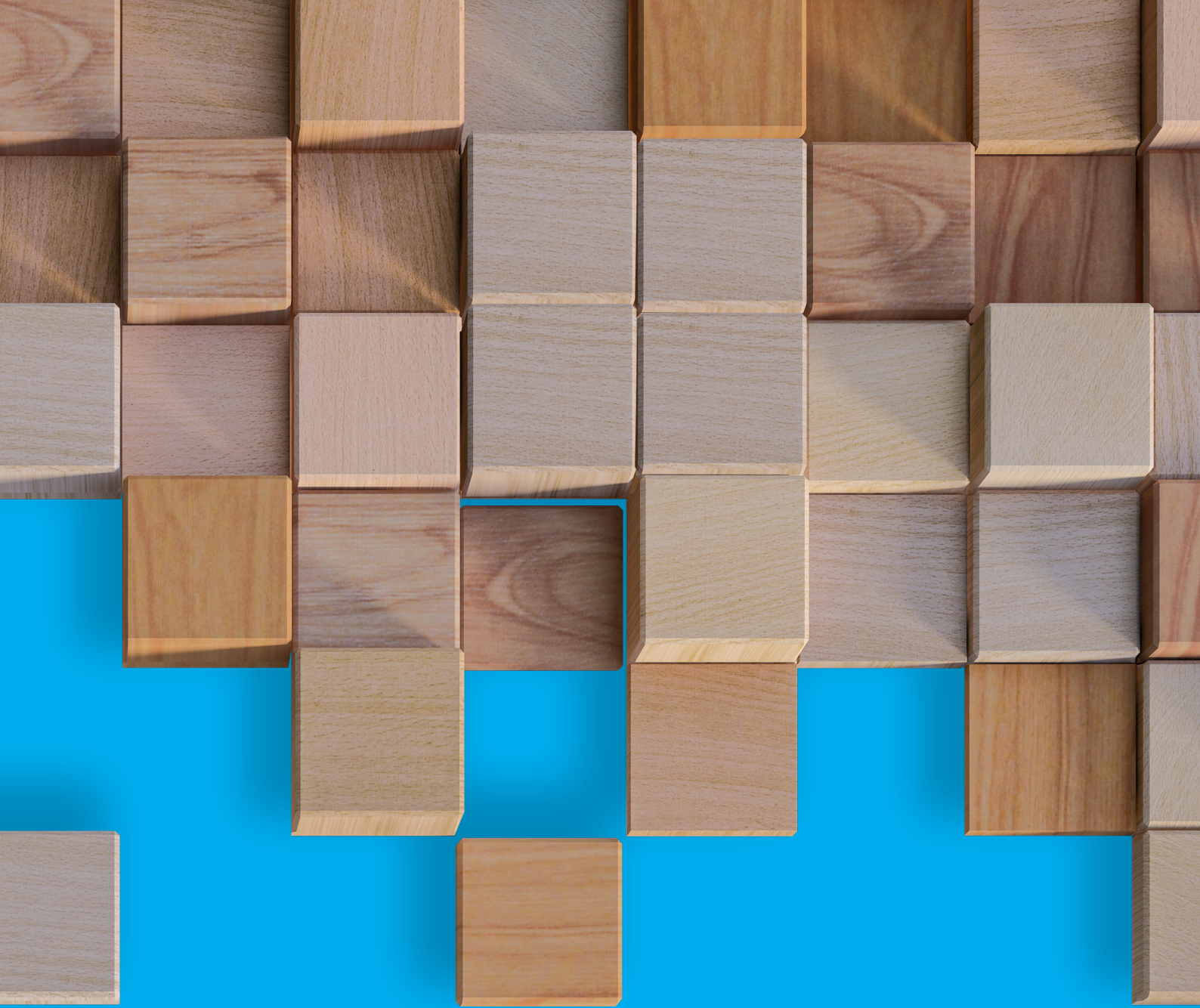
TERAS STRATEGIK 5 - PENINGKATAN PENGLIBATAN BUMIPUTERA								
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)			
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan		
1	Meningkatkan penglibatan syarikat Bumiputera dalam industri perkhayuan	Peningkatan jumlah penglibatan dan jualan	Mengoptimalkan data raya oleh Jawatankuasa Penyelarasan dan Pelaksanaan Industri Perkhayuan bagi tujuan pemantauan dan tindakan	KPPK/ MTIB	Analisis data untuk mengkaji kekuatan, penglibatan dan strategi keupayaan syarikat (<i>Central Online Platform</i>)	MTIB		
			Meningkatkan penganjuran misi perniagaan melibatkan syarikat Bumiputera					MTIB
			Meningkatkan program pameran dan promosi melibatkan syarikat Bumiputera					MTIB
			Pemantapan dalam pelaksanaan penyediaan insentif – mesin & bahan asas kepada syarikat	MTIB	Kolaborasi untuk program peningkatan pengeksportan dan pengimportan	MTIB/ MTC		
			Sesi interaksi dan bimbingan berterusan	MTIB/ Persatuan				
			Program pembangunan modal insan melalui latihan dan pementoran yang berterusan				MTIB	

TERAS STRATEGIK 5 - PENINGKATAN PENGLIBATAN BUMIPUTERA						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
2	Program pembangunan pembekal dan pemasaran	Peningkatan jumlah penguasaan/sumbangan pasaran	Memperkasakan peranan CTCS Worldwide Sdn Bhd (CWSB) untuk membantu pemasaran produk syarikat Bumiputera	KPPK/ MTIB		
			Program pemasaran yang bersepadu dengan agensi yang berkaitan			MTIB/ FITEC /MTC
			Memperkasakan keupayaan syarikat untuk pengeluaran produk dari OEM kepada ODM dan OBM terutamanya produk kraf			MTIB
			Memantapkan <i>Credible Entrepreneurs Marketing & Promotion</i> (CEMP)	MTIB		

TERAS STRATEGIK 5 - PENINGKATAN PENGLIBATAN BUMIPUTERA						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
			Program pementoran untuk pengeksport yang baharu			MTIB/ MTC/ MATRADE
			Mewujudkan pusat pembelian bagi menstabilkan dan mengekalkan perolehan harga sumber bahan yang lebih kompetitif			CWSB/ MTIB
3	Mengembangkan industri ukiran kayu (<i>wood carving</i>)	Peningkatan jumlah syarikat yang terlibat dalam industri ukiran kayu dan jualan diperolehi	Pelaksanaan Pelan Strategik Pembangunan Industri Ukiran Kayu Negara (Rujukan Dokumen : Pelan Strategik Pembangunan Industri Ukiran Kayu Negara)			MTIB/ MOF/ Kraftangan Malaysia/ MATRADE/ MRM/ SIRIM
4	Kolaborasi strategik syarikat Bukan Bumiputera dan SME Bumiputera	Jumlah projek kolaborasi perniagaan yang berjaya	Mengalakkan perkongsian perniagaan bersama			MTIB

TERAS STRATEGIK 5 - PENINGKATAN PENGLIBATAN BUMIPUTERA						
Bil.	Objektif Strategik	Sasaran Pencapaian	Jangka Pendek (1-2 tahun)		Jangka Panjang (3-5 tahun)	
			Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan	Program/ Aktiviti	Agensi Yang Menjayakan
5	Penyelidikan dan Pembangunan dan Pengkomersialan	Peningkatan produk/ inovasi baharu dan peningkatan produktiviti hasil dari R & D & C & I	Pementoran perniagaan oleh syarikat Bukan Bumiputera yang berjaya kepada syarikat Bumiputera		MTIB	
			Program Vendor antara syarikat Bukan Bumiputera dan syarikat Bumiputera		MTIB/ MFC/ Persatuan berkaitan	
			Pengoptimuman teknologi dalam pemprosesan untuk mengurangkan kos seperti <i>Solar Hybrid Research Programme</i> dan automasi pembuatan		MTIB	
			Kajian untuk meningkatkan penggunaan bahan sokongan industri perkayuan oleh syarikat Bumiputera	MTIB	Peningkatan penggunaan bahan bahan sokongan industri perkayuan oleh syarikat Bumiputera	MTIB





PENUTUP

PENUTUP

Pelan Strategik Industri Perakayuan Negara 2021-2025 merupakan satu dokumentasi yang akan menentukan hala tuju industri perakayuan negara agar kekal mampan. Dalam masa yang sama pelan ini turut mendokong hasrat kerajaan yang memfokuskan kepada kelestarian industri di bawah Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) 2030 dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDGs). Pelaksanaan inisiatif strategik yang digariskan dalam pelan ini amat kritikal dan kerjasama pemegang taruh yang berkaitan adalah perlu bagi memastikan industri perakayuan negara kekal sebagai industri yang mampan dalam setiap keadaan ekonomi dan terus gemilang menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara.

GLOSARI

BJC	<i>Builder's Joinery and Carpentry/ Kayu Tanggam</i>
CIDB	<i>Construction Industry Development Board/ Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan</i>
CWSB	<i>CTCS Worldwide Sdn Bhd</i>
DAKN	Dasar Agrikomoditi Negara
DOSH	<i>Department of Occupational Safety & Health/ Jabatan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan</i>
DOSM	<i>Department of Statistics Malaysia/ Jabatan Perangkaan Malaysia</i>
DRM	<i>Dark Red Meranti / Meranti Merah Tua</i>
FIDEC	<i>Fibre and Biocomposite Development Centre/ Pusat Biokomposit dan Gentian</i>
FITEC	<i>Furniture Industry Technology Center/ Pusat Sumber Teknologi Perabot MARA</i>
FPDSB	<i>Forest Plantation Development Sdn Bhd</i>
FRC	<i>Forest Research Centre</i>
FRIM	<i>Forest Research Institute Malaysia/ Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia</i>
GLC	<i>Government-Linked Companies/ Syarikat Berkaitan Kerajaan</i>
HSK	Hutan Simpan Kekal
IBS	<i>Industrialised Building System/ Sistem Binaan Berindustri</i>
IPT	Institut Pengajian Tinggi
JAS	Jabatan Alam Sekitar
JPK	Jabatan Pembangunan Kemahiran
JPSM	Jabatan Perhutanan Semenanjung Malaysia
KLN	Kementerian Luar Negeri
KPKT	Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan
KPM	Kementerian Pelajaran Malaysia
KPPK	Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi
KPT	Kementerian Pengajian Tinggi
Kraftangan Malaysia	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia
KSM	Kementerian Sumber Manusia
Lamscant	Beruti Berlamina
LL	<i>Laminated Lumber/ Kayu Berlamina</i>
LGM	Lembaga Getah Malaysia

LVL	<i>Laminated Veneer Lumber/ Kayu Venir Berlamina</i>
MATRADE	<i>Malaysia External Trade Development Corporation/ Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia</i>
MDEC	<i>Malaysia Digital Economy Corporation</i>
MFC	<i>Malaysian Furniture Council/ Majlis Perabot Malaysia</i>
MIDA	<i>Malaysian Investment Development Authority/ Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia</i>
M&E	<i>Mechanical and Electrical</i>
MITI	<i>Ministry of International Trade and Industry/ Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri</i>
MOF	<i>Ministry of Finance/ Kementerian Kewangan Malaysia</i>
MPC	<i>Malaysia Productivity Corporation/ Perbadanan Produktiviti Malaysia</i>
MPOB	<i>Malaysian Palm Oil Board/ Lembaga Minyak Sawit Malaysia</i>
MPOCC	<i>Malaysian Palm Oil Certification Council</i>
MRM	<i>Majlis Rekabentuk Malaysia</i>
MTC	<i>Malaysian Timber Council/ Majlis Kayu Kayan Malaysia</i>
MTCC	<i>Malaysian Timber Certification Council/ Majlis Pensijilan Kayu Malaysia</i>
MTCS	<i>Malaysian Timber Certification Scheme/ Skim Pensijilan Kayu Malaysia</i>
MTIB	<i>Malaysian Timber Industry Board/ Lembaga Perindustrian Kayu Malaysia</i>
MYTLAS	<i>Peninsular Malaysia Timber Legality Assurance System</i>
NOSS	<i>National Occupational Skills Standard/ Standard Kemahiran Pekerjaan Kebangsaan</i>
OBM	<i>Own Brand Manufacturing/ Pengilang Jenama Sendiri</i>
ODM	<i>Original Design Manufacturer/ Pengilang Reka Bentuk Asli</i>
OEM	<i>Original Equipment Manufacturer/ Pengilang Peralatan Tulen</i>
OPT	<i>Oil Palm Trunk/ Batang Kelapa Sawit</i>
PAM	<i>Pertubuhan Arkitek Malaysia</i>
PEFC	<i>Programme for Endorsement of Forest Certification</i>
PEKA	<i>Persatuan Pengusaha Kayu-kayan dan Perabot Bumiputera Malaysia</i>
PIAM	<i>Persatuan Insurans Am Malaysia</i>
R & D & C & I	<i>Penyelidikan, Pembangunan, Pengkomersialan & Inovasi</i>
STIDC	<i>Sarawak Timber Industry Development Corporation/ Perbadanan Kemajuan Perusahaan Kayu Sarawak</i>
TVET	<i>Technical and Vocational Education and Training/ Pendidikan dan Latihan Teknikal</i>
WISDEC	<i>Wood Industry Skills Development Centre/ Pusat Pembangunan Kemahiran Industri Kayu</i>



MTIB

LEMBAGA PERINDUSTRIAN KAYU MALAYSIA

Tingkat 13-17, Menara PGRM,
No 8, Jalan Pudu Ulu,
56100 Cheras, Kuala Lumpur,
Malaysia

Tel : 03-9282 2235
Faks : 03-9281 0729
E-mel : info@mtib.gov.my
URL : www.mtib.gov.my

ISBN 978-967-25503-4-1



9 789672 550341